



ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO "PANELLA – VALLAURI"

Via E. Cuzzocrea, 22 - 89128 REGGIO CALABRIA Tel.: 0965.499449

e-mail: rctf05000d@istruzione.it PEC: rctf05000d@pec.istruzione.it

Cod. Fisc. 92081310804 Cod. Mecc. RCTF05000D

sito web: www.ittpanellavallauri.edu.it



GARA NAZIONALE ISTITUTI TECNICI SISTEMA MODA 2025

PROVA I

Durata massima della prova: 4 ore

Ciascun candidato approfondisca il tema proposto con una breve ma esaustiva trattazione mirata (seguendo la scaletta sotto riportata), indicando preventivamente l'ambito che caratterizza il proprio corso di studi (tessitura o confezione). Il candidato consideri, inoltre, di dover sviluppare la II prova di domani coerente con la presente e focalizzi dunque l'attenzione sul tessuto (tema 1) o sul capo d'abbigliamento (tema 2).

Un'azienda che si occupa di tessuti e confezione femminile per un target adolescenziale (14-18 anni) attenta ai trend attuali e alla sostenibilità, ha deciso di realizzare **tessuti etnici e innovativi** adatti per la stagione P/E 2026 per il mercato occidentale..

Il management ha stabilito che tali tessuti debbano utilizzare fibre naturali ad alta sostenibilità, con consumo di acqua ed energia elettrica ridotti ed equa retribuzione per il personale impiegato nell'intera filiera (soprattutto per i coltivatori); ha anche stabilito che è possibile utilizzare piccole percentuali di fibre tecniche per conferire particolari caratteristiche al tessuto (elasticità, crespatura, migliore manutenzione, etc...).

L'intento ultimo è quello di migliorare l'immagine aziendale e comunicare ai consumatori valori di sostenibilità del proprio prodotto sia in termini economico-produttivi che etici.

Indicazioni

il candidato sviluppi i temi seguenti, tenendo ben conto di dover, domani nella II prova, progettare un tessuto o un capo di abbigliamento, coerente con le scelte che verranno ipotizzate durante lo svolgimento di questa prova.

- Definire e descrivere il contesto (finalità, utilizzo, target ecc.) di un determinato tessuto da utilizzare per un capo di abbigliamento coerente con la traccia.
- Definire e descrivere il tessuto da impiegare per la realizzazione del prodotto finito (capo d'abbigliamento), corredato da descrizione del prodotto che si intende ideare, del peso al metro quadro e lineare, della mano, della texture quindi delle conseguenti nature fibrose di ordito e trama, della titolazione dei filati impiegati, degli effetti estetici e funzionali che saranno l'obiettivo finale (e la relativa progettazione tecnica) del tessuto.
- Definire il processo produttivo (descrizione del processo e delle macchine impiegate in relazione alla tipologia di prodotto da realizzare)
- Individuare le successive fasi di nobilitazione e controlli qualitativi, descrivendone tipologia e finalità.
- Individuare le fasi di una campagna pubblicitaria relativa al prodotto ideato
- Identificare i temi della sostenibilità (anche etica), dell'etichettatura e le certificazioni di prodotto e filiera che inevitabilmente fanno da contorno a tale progettazione.