

LOGO NOTTE DELLA MODA 2026/ media kit

Tutte le scuole che hanno aderito alla **rete TAM** sono **invitate a riportare**, nei propri materiali di comunicazione – sia digitali sia cartacei – che **per ogni iniziativa l'applicazione del logo ufficiale, che non devono mai essere separati: marchio + Logo** “notte della MODA2026_rete tam”

Sono disponibili due versioni della composizione grafica, in positivo bianco/nero e in positivo a colori sia nell'orientamento verticale che orizzontale da utilizzare in base alle proprie esigenze comunicative e cromatiche.

Versione **Logo in Orizzontale** affianca il pittogramma (il simbolo) a sinistra e il testo.

- **Dove si usa:**
- **Intestazioni e siti web:** Nella barra di navigazione di un sito internet o di un'app.
- **Manifesti, locandine, inviti e brochure.**
- **Presentazioni**
- **Gadget:** Penne, righelli ecc.



notte della
MODA²⁰₂₆
rete tam



notte della
MODA²⁰₂₆
rete tam

Versione **Logo in Verticale** posiziona il pittogramma in alto e il testo in basso, creando una forma più quadrata e compatta.

- **Dove si usa:**
- **Social Media:** Immagini del profilo su Instagram, TikTok o Facebook.
- **Packaging e etichette:** Bottiglie, barattoli, scatole o etichette con poco spazio in larghezza ma sviluppate in altezza.
- **Gadget stretti o circolari:** Tazze, borracce, spille, block-notes o etichette circolari.
- **Moda e abbigliamento:** Etichette cucite sul colletto di una t-shirt, felpe o cappellini.
- **Spazi editoriali stretti:** Colonne laterali di siti web, locandine verticali o copertine di cataloghi.

